FICHES RESSOURCES

CAMPAGNE CITOYENNE



WWW.CENTRES-SOCIAUX.FR

KIT D'ANIMATION SPÉCIAL LÉGISLATIVES : ALLER-VERS

DOCUMENT CRÉE SUITE AU WEBINAIRE « ALLER-VERS »
ORGANISÉ PAR LA FCSF LE 24 JUIN 2024

DÉFINITION DU ALLER-VERS : « L'ALLER-VERS DÉSIGNE UN MOUVEMENT POUR REJOINDRE LES HABITANT.ES DANS LEURS MILIEUX DE VIE, AUX ENDROITS ET AUX MOMENTS LES PLUS PERTINENTS POUR EUX, DANS UNE POSTURE D'AJUSTEMENT ET D'HOSPITALITÉ RADICALE »

CELA S'APPUIE SUR LA CONVICTION « DE LA NÉCESSITÉ DE FAIRE ALLIANCE ENTRE HABITANT.ES DE MILIEUX, DE CULTURE ET DE SITUATIONS ÉCONOMIQUES, AU SERVICE D'UN PROGRÈS SOCIAL ÉMANCIPATEUR ».

CITATIONS EXTRAITES DU LIVRET ALLER-VERS DE L'UNION RÉGIONALE DES CENTRES SOCIAUX DE NOUVELLE AQUITAINE

AAAA

Adopter la bonne posture pour une communication réussie

Écoute active

Il est essentiel d'être attentif aux besoins, aux préoccupations et aux idées exprimées par les habitant.es. L'écoute active favorise une compréhension approfondie de ce qui se joue pour les personnes et valorise leur parole.

Empathie

Nous devons comprendre les réalités et les émotions des habitant.es pour établir des liens plus forts et démontrer que nous nous soucions réellement de leur bien-être, sans pour autant feindre la compréhension de choses que, de notre point de vue, nous ne pouvons pas comprendre.

Non-jugement

Évitons les préjugés et les jugements hâtifs. Adoptons une attitude ouverte et respectueuse envers la diversité des opinions, des expériences et des modes de vie.

Humilité

Reconnaissons que nous n'avons pas toutes les réponses. L'humilité favorise une collaboration plus constructive et égalitaire. Sur ce point, afin de rassurer ceux qui craignent de ne pas être à la hauteur, il est important de souligner que notre objectif n'est pas nécessairement de fournir des réponses aux habitant.es. Bien sûr, si nous sommes en mesure de répondre à leurs questions ou de les orienter, faisons-le. Cependant, ce n'est pas un objectif en soi. Notre priorité est avant tout de créer une relation avec les habitant.es.

Authenticité

Soyons nous-mêmes et soyons transparents sur nos intentions. Nous ne sommes pas là pour vendre quelque chose, mais pour profiter de la richesse de la rencontre. L'authenticité renforce la confiance et facilite la construction de relations durables. On ne triche pas avec les habitant.es.

Adaptation continue

Apprenons de chaque interaction et ajustons notre approche en conséquence. L'adaptation continue permet d'affiner la démarche au fil du temps.

Pour aller plus loin :

1. livret URNACS
2. livret Pays de la Loire
3. Revoir le webinaire « Aller-vers » : code secret : @fq5a#=4
4. Kit "animer son banquet" à télécharger
5. Livret support "intervention dans l'espace public" produit par la Fédération des Centres Sociaux Région Centre-Val de Loire

4 OUTILS SUR UN FORMAT DE 2H, SIMPLE ET RAPIDE À ORGANISER !

OUTIL NUMERO 1
LES BRIGADES MOBILES – ESPACE PUBLIC

Lien produit par la SCOP l'Engrenage

Description

On appelle brigade mobile le fait d'aller dans la rue, dans l'espace public pour expérimenter la rencontre avec des inconnu.es, sans aucun dispositif, ou avec un dispositif très léger (une question écrite sur un petit panneau dans la main). On expérimente seul.e ou à deux, pendant un temps défini, et dans l'idéal dans un espace que l'on ne connaît pas (un autre quartier, une autre ville, etc).

Quelques idées de questions

C'est quand la dernière fois que vous vous êtes senti.e étranger.e ? Que vous vous êtes engagé.e ? Le travail rend-il libre ? Qu'est-ce que vous faites de votre temps libre ? La nature fait-elle partie de votre quotidien ? Moi, je vote comme mes parents, et vous ? Pour vous s'engager c'est quoi ? Pour vous, couper le cordon c'est quoi ?

Pour aller plus loin sur cet outil

OUTIL NUMERO 2 : LES BUREAUX D'INTERPELLATION - ESPACES PUBLIC

Lien produit par la SCOP l'Engrenage

Description

Dans nos formations on appelle « bureau » une animation dans l'espace public, qui repose sur une représentation imagée du bureau administratif qui créé de la curiosité et donc de la rencontre. Cette animation nécessite de définir un thème au bureau permettant aux passant.es de comprendre à quoi ils et elles ont à faire, et permet ainsi d'échanger dans l'espace public avec des passant.es.

Quelques idées de bureau

LE BUREAU DES RÉCLAMATIONS / LE BUREAU DES RÊVES
LE BUREAU DES CAUCHEMARS / LE BUREAU DES SOUVENIRS
LE BUREAU DES COLÈRES / LE BUREAU DES INCOMPRÉHENSIONS / LE BUREAU DES BONNES IDÉES / LE BUREAU DES BONS TUYAUX / LE BUREAUX DU POUR ET DU CONTRE

Pour aller plus loin sur cet outil

OUTIL NUMERO 3 : LE PORTEUR DE PAROLES

Lien produit par la SCOP l'Engrenage

Description

Le porteur de parole en tant que tel est un outil de rencontre. Il permet à des animateur.ices de faire ce qu'on fait rarement : parler de politique à des inconnu.es dans la rue. A ce seul titre, il est – même s'il ne s'agit que d'un intérêt limité - un bon outil de mise en confiance d'un public de citoyen.nes-militant.es, de travailleur.ses sociaux ou d'animateur.ices. Dans la mesure où c'est là que se trouve ''les gens'', l'espace public est, pour une certaine idée de l'éducation populaire, un terrain privilégié.

Quelques idées de questions

Moi, je vote comme mes parents, et vous ? Qu'est-ce qui vous met en colère ? Vous sentez-vous en crise ?
De quoi avez vous peur ? Fin du monde, fin du mois même combat ? Est-ce que vous avez le sentiment d'être entendu ? Liberté, égalité, fraternité... on en est où au fait?

Pour aller plus loin sur cet outil

OUTIL NUMERO 4 : LE PORTE-A-PORTE

Lien produit par l'Union des Centres Sociaux et Socioculturel des Pays de la Loire

Description

Le porte-à-porte dans l'approche aller-vers est une méthode d'interaction directe avec les habitant.es d'un quartier, où les équipes vont toquer directement à leur pour échanger avec eux. Cette approche vise à faire connaissance avec les personnes, créer des liens de proximité et écouter leurs préoccupations. En engageant une conversation individuelle et personnalisée, le porte-à-porte favorise un dialogue ouvert et inclusif, renforçant ainsi les relations authentiques et permettant une meilleure compréhension des besoins et des aspirations des habitant.es.

Conseils pour aller plus loin

Cette pratique, au début, peut être assez insécurisante pour les personnes qui vont toquer chez les habitant.es : n'hésitez pas alors à y aller en binôme. Et surtout, soyez authentique, transparent sur votre démarche et gardez à l'esprit que vous n'y allez pas pour vendre les activités du Centre Social, mais bien pour entrer en relation !

Lien pour télécharger le livret ressources

WWW



WWW.CENTRES-SOCIAUX.FR

CAMPAGNE.CITOYENNE@CENTRES-SOCIAUX.FR